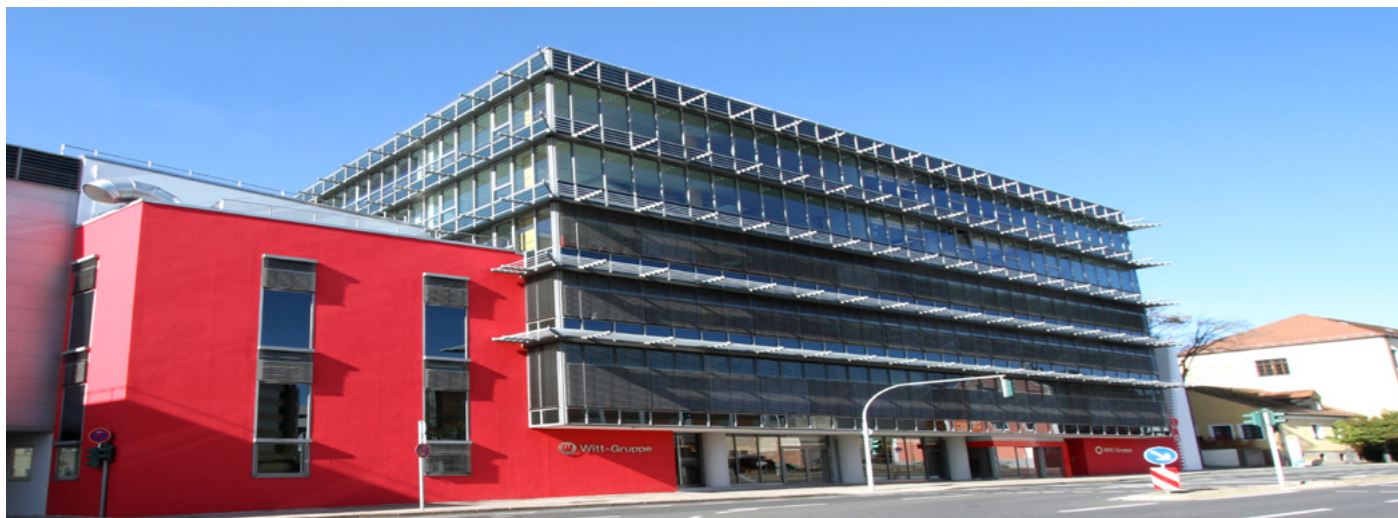




HISTORIA DE ÉXITO DE UN CLIENTE

Eficiencia omnicanal: Cómo Bee360 ayuda al Grupo Witt a gestionar su organización de TI

*Un catálogo de servicios optimizado - una arquitectura
empresarial eficaz - unos costes y recursos transparentes*



La tradición se une a la modernidad: el Grupo Witt combina el catálogo y la venta minorista en línea

En un mundo digital dominado por el comercio electrónico y las compras en línea, el Grupo Witt demuestra que la tradición y la modernidad pueden coexistir con éxito. El especialista internacional en moda y textil para el grupo objetivo de más de 50 años sigue apostando por la venta por catálogo tradicional, al mismo tiempo que amplía continuamente sus canales de venta digitales. Los catálogos, perfectamente adaptados al grupo objetivo, se envían a 21,2 millones de clientes en todo el mundo. Todos los procesos, desde la selección de productos y el diseño de catálogos hasta la impresión y la compra de papel, se gestionan internamente.

El grupo opera actualmente ocho marcas en diez países, incluida la marca Witt (antes WITT WEIDEN), fundada en 1907, así como 20 tiendas online. La marca heine forma parte del Grupo Witt desde finales de 2019. Alrededor de 3700 empleados trabajan para el minorista de moda y textil.

Descripción general

Cliente: Witt Group

Sector: Venta por correo de moda y textiles

Reto: Sustitución de la recopilación manual de datos y el control informático basado en Excel por un software altamente automatizado.

Solución:

Bee360 Financial Management,
Bee360 Portfolio Management,
Bee360 Enterprise Architecture

Ventajas:

- Plataforma integral
- Menor esfuerzo de mantenimiento
- Mejor alineación entre el negocio y TI
- Fortalecimiento de las partes interesadas
- Base de control funcional
- Reporte de horas eficaz
- Transparencia de costes
- Visión general de los recursos

SITUACIÓN INICIAL

Gestión organizativa de TI para una mejor integración de los canales de venta

Con el fin de garantizar la conexión entre los canales de venta tradicionales y digitales en el dinámico mundo de la moda, y de hacerlo de forma eficiente y orientada al cliente, Witt Group buscaba una solución de software para la gestión de la organización de TI. «En el pasado, la gestión de la organización de TI se caracterizaba por la recopilación manual de datos de fuentes como SAP-FI y sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) y Gestión del Ciclo de vida del Producto (PLM) de desarrollo propio, así como procesos basados en Excel. La información se recopilaba a menudo bajo demanda. Esto suponía un gran esfuerzo y poca transparencia», explica el Dr. Markus Kress, director de EAM en Witt Group.

«Nuestro objetivo era utilizar una solución de TI adecuada para obtener de forma rápida y sencilla una visión clara de todos los aspectos relevantes de TI y su contribución al éxito empresarial. Por otro lado, queríamos mejorar la alineación estratégica y la integración de las actividades de TI con los objetivos empresariales y crear transparencia en cuanto a costes y recursos».

«Nuestro objetivo era utilizar una solución informática adecuada para establecer de forma rápida y sencilla una visión clara de todos los aspectos relevantes de la informática y su contribución al éxito empresarial».

Dr. Markus Kress

Jefe de Gestión de Arquitectura Empresarial Witt Group



EVALUACIÓN

Bee360 como socio para el cambio

El minorista textil omnicanal conoció Bee360 a través de una referencia de un cliente y la Guía de mercado de Gartner.

La evaluación pasó por varias etapas importantes que sentaron las bases para la decisión. En primer lugar, el equipo definió sus requerimientos independientemente de herramientas específicas y, a continuación, comparó las funcionalidades de Bee360 con las de productos de la competencia en las áreas de gestión financiera de TI, arquitectura empresarial y gestión del portafolio. A continuación, se llevaron a cabo talleres y análisis en profundidad sobre la gestión financiera de TI, así como un análisis detallado de la arquitectura empresarial y el portafolio, con el fin de aclarar los requisitos específicos para la implementación.

Este enfoque estructurado permitió al Grupo Witt ver Bee360 no solo como una solución tecnológica, sino como un socio en el proceso de transformación.

Según el Dr. Kress, el enfoque holístico de la solución resultó especialmente interesante: «En el pasado, habíamos comenzado a implementar una plataforma de arquitectura empresarial (EA). Sin embargo, esta nunca se consolidó de tal manera que se mantuviera de forma permanente y se aprovechara realmente su valor añadido. La perspectiva de utilizar Bee360 como solución holística para permitir un catálogo de servicios más ágil y transparencia en cuanto a costes y recursos, así como una arquitectura empresarial eficaz y proporcionar a las partes interesadas información relevante para la gestión, era correspondientemente prometedora».

En un análisis del coste total de propiedad (TCO), Bee360 también convenció al Grupo Witt de que, a largo plazo, es más rentable que una combinación de diferentes soluciones de primera categoría para las diversas necesidades del minorista de moda.



«Bee360 nos ofrece una visión holística del conjunto con la máxima transparencia desde diferentes ángulos en un solo lugar».

Dr. Markus Kress

Jefe de Gestión de Arquitectura Empresarial Witt Group

A woman with dark hair tied back, wearing a bright pink quilted vest over a white long-sleeved sweater and a red and white checkered scarf, is smiling and pushing a bicycle. The bicycle has a large wicker basket on the front containing a pink shopping bag and a pink knitted item. She is wearing white sneakers. The background is a blurred city street with trees and parked cars.

«Decidimos implementar Bee360 para gestionar eficazmente nuestro programa de transformación y satisfacer nuestras necesidades de transparencia de costes, informes de alta calidad y datos actualizados de la arquitectura empresarial».

Dr. Markus Kress

Jefe de Gestión de Arquitectura Empresarial Witt Group

SOLUCIÓN: BEE360

Transformación exitosa: tecnología y cambio

El proyecto se implementó en dos fases a lo largo de un periodo de nueve meses. La primera fase, se centró en crear una base de control funcional, transparencia de costes y gestión de la arquitectura empresarial como base para mejorar la alineación entre el negocio y las TI. Los objetivos definidos para la segunda fase fueron la gestión holística de TI, la optimización adicional de la alineación entre el negocio y TI, el mantenimiento de un panorama de herramientas ágil y el control eficaz de los recursos y los costes.

Durante la implementación de Bee360, no solo se prestó atención al mapeo de los procesos existentes, sino también a su reevaluación crítica y adaptación a las mejores prácticas estandarizadas del sector, que son innovadoras y están preparadas para el futuro.

«Para nosotros era importante no solo automatizar, sino optimizar realmente nuestros procesos y alinearlos con nuestro mayor enfoque en el canal online y omnicanal, sin descuidar nuestro negocio de catálogo», afirma el Dr. Markus Kress. «La experiencia y la gestión profesional de proyectos de Bee360 contribuyeron de manera significativa a nuestro éxito. Siempre se mantuvo la flexibilidad y el equilibrio necesarios para satisfacer los requisitos específicos de nuestra empresa. El ambiente de trabajo no solo estaba orientado a los objetivos y se caracterizaba por la competencia profesional, sino que también era extremadamente agradable y cordial a nivel interpersonal.

Esto resultó ser extremadamente valioso, especialmente en las sesiones de formación y los debates orientados a grupos específicos, con el fin de involucrar activamente a los empleados de TI y control en el proceso de cambio y transmitirles el valor añadido de TI».

«Nuestro objetivo era utilizar una solución informática adecuada para establecer de forma rápida y sencilla una visión clara de todos los aspectos relevantes de la informática y su contribución al éxito empresarial».

Ralf Bosch

Chief Information Officer Witt Group



SOLUCIÓN: BEE360



Entre otras cosas, se estableció un «mapa de capacidades empresariales», que permite a la empresa definir, modelar y visualizar claramente las capacidades empresariales. Sirve como base para la toma de decisiones estratégicas, la alineación de iniciativas de TI y la optimización de la

asignación de recursos. Además, se definió un catálogo inicial de servicios ágiles y se asignaron los costes correspondientes según su origen. «Esta visión de los servicios era nueva para nosotros», añade el Dr. Markus Kress. «Por eso era tan importante para nosotros contar con el apoyo de Bee360 durante este cambio de perspectiva, con el fin de crear una mentalidad adecuada entre los empleados.»

La planificación de la capacidad también se implementa en Bee360. «Desde entonces, tenemos una visión general por primera vez», recuerda el Dr. Kress. «En un primer paso, utilizamos Bee360 para planificar los servicios y las capacidades necesarias. En el siguiente paso, planificamos los proyectos. Esto nos permite hacer afirmaciones bien fundadas sobre si nuestras capacidades son suficientes o qué medidas debemos tomar para crear capacidades adicionales, por ejemplo, recurriendo a apoyo externo o dando prioridad a determinados proyectos».

La introducción de esta planificación de capacidades requirió una gran labor educativa para garantizar que la integración de la planificación de la plantilla y el desarrollo ágil de software se llevara a cabo de forma fluida y eficiente. «También nos beneficiamos enormemente de la experiencia de Bee360 en la gestión del cambio, que nos ayudó a comunicar, explicar y apoyar eficazmente estos cambios, fomentando la aceptación y la colaboración entre los equipos», afirma el Dr. Markus Kress.

SOLUCIÓN: BEE360

Mejorando cada vez más: Witt Group se centra en la mejora continua

Si bien la transformación de la gestión de TI es una prioridad para Witt Group, la empresa omnicanal también se esfuerza por mejorar continuamente sus procesos y servicios. Por lo tanto, el tema de la mejora continua también se refleja en Bee360:

La plataforma permite un análisis detallado de los datos y métricas de diversas áreas, como la gestión financiera de TI, la arquitectura empresarial y la gestión de portafolio. Esto permite al Grupo Witt identificar debilidades y descubrir potenciales de mejora. La plataforma también admite procesos de benchmarking en los que las empresas pueden comparar su rendimiento con los estándares del sector. Esto permite identificar e implementar las mejores prácticas con el fin de aumentar continuamente la eficiencia y la calidad.

Un momento revelador con los panales

El Grupo Witt vivió un momento revelador cuando la interacción de los distintos panales de abejas y su contenido quedó claro desde una amplia variedad de perspectivas. Gracias a la versatilidad y al diseño integrado de Bee360, el Grupo Witt obtuvo una nueva perspectiva de su panorama informático y pudo trazar mejor las interrelaciones dentro de la organización. «Con la introducción de Bee360, hemos creado una arquitectura de control funcional sólida que no solo aborda los retos actuales, sino que también apoya la mejora continua. Bee360 contribuye así de manera importante al proceso de transformación del Grupo Witt en un minorista de moda omnicanal moderno, capaz de reaccionar con flexibilidad a los cambios del mercado y garantizar al mismo tiempo un alto nivel de eficiencia en los procesos empresariales», resume Ralf Bosch, Chief Information Officer del Grupo Witt.



Introducción integral de los panales Bee360

PERSPECTIVAS

Ampliaciones orientadas al futuro previstas

En el futuro, Bee360 se ampliará para la gestión de portafolio y de la demanda con el fin de gestionar eficazmente el portafolio y la demanda de recursos y capacidades, minimizar los riesgos y optimizar el rendimiento general. También se está considerando el uso de la base de datos de Bee360 para la planificación de proyectos y la elaboración de informes.

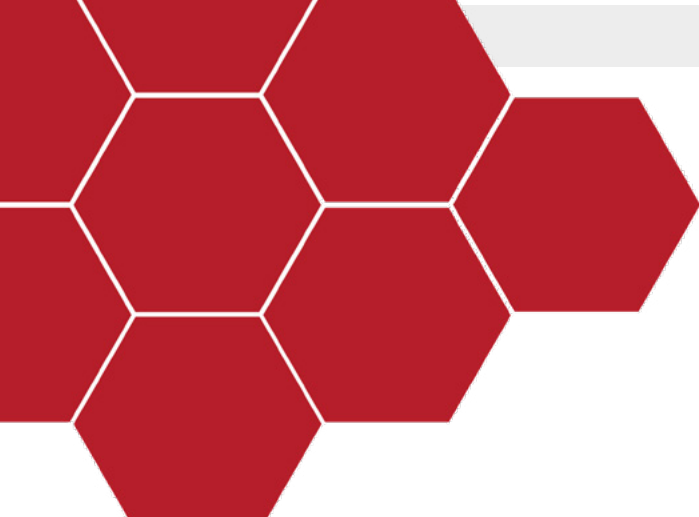
Bee360 también se utilizará para gestionar de forma eficaz los cambios previstos en el panorama de aplicaciones, pasando de soluciones individuales a soluciones estándar.

Además, está prevista la integración de una base de datos de gestión de configuraciones (CMDB) con el fin de aumentar aún más el grado de automatización en las áreas de gestión de servicios y AE.



Bee360 GmbH es una empresa independiente que opera a nivel mundial con sede en Karlsruhe (Alemania) y con otras ubicaciones en todo el mundo. Desde 2003, ofrecemos consultoría de gestión y soluciones integrales para corporaciones internacionales y empresas medianas destacadas a través de nuestra plataforma Bee360.

Esta plataforma, única en el mundo, facilita la gestión integrada de una organización, cubriendo todas las funciones y áreas de negocio esenciales al nivel adecuado, lo que proporciona una perspectiva unificada de las actividades de la empresa para todos los empleados de la organización.



¿Tiene alguna pregunta?

¡No dude en ponerse en contacto con nosotros!



Dr. Markus Kress

Director de EAM

Witt Group

markus.kress@witt-gruppe.eu



Philipp Hansert

Board Member

Bee360

philipp.hansert@bee360.com

Bee360 es su socio para la gestión integral.

Le acompañamos en su proceso de transformación y le proporcionamos el software adecuado para una ejecución eficaz. Le acompañamos paso a paso hasta alcanzar el grado de madurez deseado.

